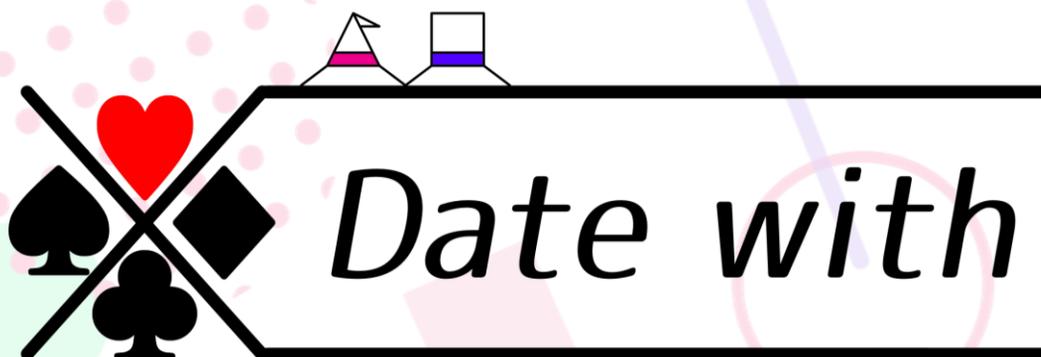


おひとり様向けお出かけゲームアプリ



## ご協力施設様向け 導入パンフレット

2025年5月13日発行

### 事業名

おひとり様向けお出かけゲームアプリ「Date with」

### 事業者

鯉留地方計画 (Koitome Creative Realms)

### 代表者名

竹下 裕介

### お問い合わせ電話番号

090-6123-7228

### メールアドレス

[main@topacc.net](mailto:main@topacc.net)

### Date with公式サイト

<https://www.topacc.net/datewith>

# 「Date with」ってなに？

「実在する観光施設とキャラクターがコラボする観光体験アプリ」



キャラクターと一緒に観光地を楽しんでくれる！

各施設にはGPS機能を用いてチェックインをします。

チェックイン後は、施設内のQRコード読み取りにてシナリオが解放されます。

施設にはGPSチェックインをした上で、施設内に設置させていただくQRコードを読み込まないとシナリオが解放されないため、プレイヤーがシナリオを読むためには確実に施設へ訪問、そしてQRコードの前まで移動する必要があります。

各シナリオでは、キャラクターがその場にいるかのように、プレイヤーに様々な施設の情報や会話、質問等を投げかけます。プレイヤーはそれらに選択肢で応えることでシナリオが進行し、キャラクターとコミュニケーションを取ることができます。

## Point !

- ・シナリオは各3分程度の短いもの。その場で読み切れる！
- ・各施設の見どころや楽しみどころを  
キャラクターに説明してもらうことができる！
- ・QRコードにて解放されるシナリオは1～5カ所設置できる！

# 「Date with」の導入メリット

「Date with」の導入により、  
次のような多数のメリットがあります。

## ① 新規来場客数の増加

「Date with」がターゲットとしているのは、「出かけたいけど出かける行き先が思い浮かばない」という悩みを抱えた20代の男性です。

この若年層を新規顧客として取り込むことにより、現在のみならず、長期に渡って顧客となり続ける可能性があります。

## ② 確実な来場

「Date with」はGPSチェックインによってシナリオの解放を行います。

実際に現地を訪れなければシナリオを読むことができないため、確実に来場者数を増加させることができます。

## ③ 施設のガイドとして活躍

施設様が正式監修するシナリオでキャラクターとお出かけを楽しむことができるため、施設の見どころや楽しみどころを効果的に発信できます。

施設様が伝えたいことを積極的にシナリオに反映させて制作させていただきます。

## ④ 施設を訪れる動機になる

正式コラボした「Date with」のシナリオを読むためには施設を訪れるしかないので、それだけで施設を訪れる理由となります。

他の施設のシナリオを読んでキャラクターを気に入ってくださったユーザーが、キャラクターを動機として施設へと足を運びます。

## ⑤ グッズの販売マージン

「Date with」オリジナルグッズの販売代行をしていただくことにより、売り上げの収益が上がります。

グッズの在庫管理や生産手続きは全てこちらで行い、売れた数だけリターンをするため、仮に在庫が余ったとしてもリスクは一切ありません。

どこに行こう……？



## Date withの導入費用は無料です。

「Date with」は利用者数に応じて「集客料」をいただきます。

### Point !

- ・ 導入費用無料！ 在庫管理無し！ 低リスクで始められます。
- ・ 来場客数の増加はサービス開始から時間が経つにつれて、徐々に増加する見込みです。
- ・ 「Date with」を導入している他の施設が、「Date with」そのものの宣伝の役割を兼ねています。そのため、導入施設が増えれば増えるほど宣伝効果は高まります。

# チェックインカウントについて

**「Date with」を施設で利用した人数をカウント！  
実名無しのクラウドサーバーにて安全に保管**

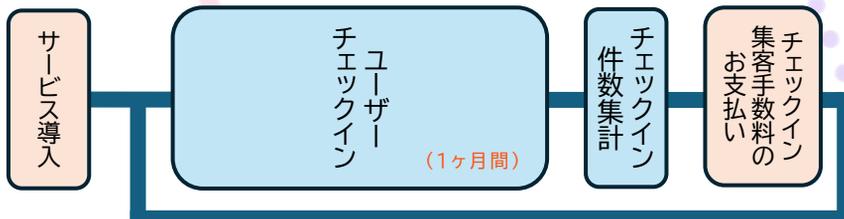


T Locationname	T playerName	T userid	T timestamp	z1	T deviceInfo	# latitude	# longitude
KRM_H_00	プレイヤー	08755375966	2025-05-03T23:12:57.229+09:00		Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 18_4_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Mobile/15E148	36.32927763646887	139.233044205086526
KRM_H_00	プレイヤー	619723444082	2025-05-02T20:39:27.043+09:00		Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 18_4_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Mobile/15E148	36.31763888371726	139.23388888173843
KRM_H_00	プレイヤー	017286319448	2025-04-30T22:47:54.563+09:00		Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 18_4_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Mobile/15E148	36.32927763646887	139.233044205086526
KRM_H_00	プレイヤー	756834230524	2025-04-30T21:46:18.124+09:00		Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/135.0.0.0 Safari/537.36 Edge/135.0.0.0	36.3292776	139.2330442
KRM_H_00	プレイヤー	306652127278	2025-04-30T21:43:14.784+09:00		Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/135.0.0.0 Safari/537.36 Edge/135.0.0.0	36.3292776	139.2330442
KRM_H_00	プレイヤー	853291042459	2025-04-30T13:33:05.350+09:00		Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/135.0.0.0 Safari/537.36 Edge/135.0.0.0	36.3292776	139.2330442
KRM_H_00	プレイヤー	832031090927	2025-02-19T17:40:51.052+09:00		Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/133.0.0.0 Safari/537.36 Edge/133.0.0.0	36.3292776	139.2330442

GPSチェックインは座標・日付を問わず、各シナリオ一度のみ有効です。  
施設に初めて訪れる新規の「Date with」ユーザーのみ。同一人物が複数回チェックインすることはできない仕様のため、安心してサービスを導入することができます。

## 【チェックイン集客料規定】

入場料（税込み） × 0.2 = 鯉留地方計画にお支払い



- ・オレンジ……施設様が実施
- ・青……………鯉留地方計画が実施

## Point !

- ・「Date with」ユーザーが施設をリピート利用したとしても、チェックインを行わないため「集客料」をお支払いいただく必要はありません。
- ・「チェックイン集客料規定」は目安です。詳しくはご相談ください。
- ・「チェックイン集客料」の「入場料」にあたる部分は施設様との打ち合わせにて決定します。
- ・「入場料」等が存在しない施設様もご相談ください。

# グッズ販売委託について

**施設限定お土産グッズ！**  
**販売マージンがあるため、リスク不要で収益向上に繋がります！**

「TOPA Creative Circulation!」  
公式通販サイト

## V-Moarket



【取り扱い内容】  
V-Moarket限定グッズ  
共通グッズ  
施設コラボグッズ(許可を頂いたもの)

お出かけ先で  
そのまま買えるお土産グッズ

## ご協力施設様



【取り扱い内容】  
施設コラボ限定グッズ  
共通グッズ

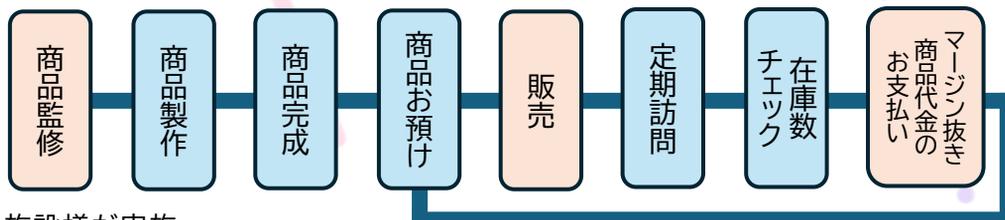
「Date with」のグッズは2種類の購入方法が利用可能！

施設限定のグッズと共通グッズの2種類をご用意！

「限定グッズ」はここでしか買えない特別感ある商品になるため、お出かけの記念になります。

### 【委託販売マージン規定】

商品代金 (税込み) × 0.2 = ご協力施設様にお支払い



- ・オレンジ……施設様が実施
- ・青………鯉留地方計画が実施

### Point !

- ・「委託販売マージン規定」は参考値です。
- ・グッズの委託販売について、ご不明な点は、鯉留地方計画担当者までご相談ください。
- ・万が一グッズの委託販売が難しい場合にも、委託販売無しで「Date with」の導入は可能です。できる限り柔軟に対応いたしますので、ぜひご相談ください。
- ・グッズは実在庫での管理です。盗難・紛失等の場合、対応いたしかねますのでご注意ください。

## 提携期間について

提携期間のモデルは主に2種類！  
どちらも施設に合わせて柔軟に対応させていただきます。

提携期間

期限なしモデル

なし

期限ありモデル

半年～3年

グッズ製作数

不足したら再製作

初ロットのみ

メリット

永続的に集客効果が見込める。  
提携施設が増えるほど  
宣伝効果が増すため、  
提携期間が長いほど有利。

期限を予め決めておくことで、  
長期改修や長期休業予定が  
ある場合に有効。

デメリット

特になし

「Date with」上から  
シナリオが消えてしまうと、  
その後の集客効果が見込めない。



オススメは期限なしモデル！

今後、提携施設は続々と増加予定！

施設数が増えれば増えるほど、「Date with」の  
知名度も上がり、集客効果もアッスします！

提携期間については、「Date with」の導入をご検討くださいました時点で、別途、正式に定めさせていただきます。

どちらのモデルをお選びいただきましても、途中で解約していただくことは可能ですが、あまりにも期間が短い提携(参考として、半年以下など)となってしまう場合には、解約費用として、「シナリオの制作代金」や「在庫グッズの精算」等を行っていただく場合がございますのでご注意ください。

詳しくは鯉留地方計画担当者までお気軽にご相談ください。

半年以下の期間についても、特例として対応させて頂く場合がございますので、ぜひご相談ください。

### Point !

- ・それぞれはモデルであり、施設様の事情により柔軟に対応させていただきます。
- ・どちらのモデルをお選び頂いても、途中で解約を行うことは可能です。
- ・事情により、途中で一部のみ解約(例えば、委託販売のみ終了)といった内容にも対応可能です。ご相談ください。

## ご協力施設様へのお願い

### ① シナリオ制作へのご協力

施設様と正式にコラボしたこだわりのオリジナルシナリオを提供するため、施設の見どころや豆知識等の情報提供をお願いいたします。  
作成したシナリオは公開前に施設様にお渡ししますので、監修していただくと幸いです。

### ② グッズ販売へのご協力

「Date with」公式グッズを委託販売させていただければと思います。  
グッズはその施設限定のものも含まれますので、お土産としてユーザーにご購入いただくことを目指します。

### ③ QRコード設置へのご協力

シナリオはQRコードにて解放されますため、シナリオに対応する各コーナーへのQRコードの設置にご協力ください。

### ④ フォトスポット設置へのご協力

フォトスポットとして、キャラクターの等身大パネルを設置させていただくと幸いです。  
等身大パネルは撮影自由とするため、撮影されてもよい屋内に設置させていただきます。

＼Welcome／



以上の4項目のご協力を各施設様にはお願いしております。

「①シナリオ制作へのご協力」は、主にシナリオを監修していただくのみで特別な対応は必要ございません。施設のオススメポイントや宣伝ポイントをお伝え頂ければ、シナリオ制作自体はこちらで行います。  
「③QRコード設置へのご協力」は、QRコード付きのポスター（A4サイズ・ラミネート済み）を壁面等に貼り付けさせていただきます。QRコード自体はこちらで用意しますのでご用意いただく必要はございません。

「④フォトスポット設置へのご協力」にて設置させていただく等身大パネルは、耐水ではございません。

以上の4項目について、万が一協力いただくことが難しい場合にも、できる限り対応させていただきますので、ぜひご相談ください。